

Obchodní podmínky pro přístup a užití webové aplikace storymarket.cz

1. Úvodní ustanovení a definice pojmů

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**OP**“) upravují práva a povinnosti Prodejce a Zákazníka při poskytování služeb elektronického prodeje dárkových digitálních kuponů třetích stran, Partnerů, a při prodeji vstupenek na sportovní a kulturní akce.
2. Prodejcem je společnost Storymarket s.r.o., IČ: 17515211, se sídlem Praha 5 - Radlice, Klímova 338/8, PSČ 15000, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 372572 (dále jen „**Prodejce**“). Kontakt na Prodejce: e-mail: info@storymarket.cz. Prodejce provozuje portál pro prodej digitálních dárkových kuponů třetích stran a prodej vstupenek na sportovní a kulturní akce.
3. Tyto OP upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“ nebo „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti Prodejce a Zákazníka vzniklé na základě smlouvy o poskytování služeb (dále jen „**Smlouva**“), uzavírané prostřednictvím webové aplikace Prodejce na internetové adrese storymarket.cz (dále jen „**Aplikace**“), a jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smlouva a jednotlivá práva a povinnosti jsou blíže specifikována v těchto OP. Tyto OP obsahují úplný souhrn smluvních podmínek sjednaných mezi Prodejcem a Zákazníkem v souvislosti s uzavřením Smlouvy. Aplikace práv a povinností neuvedených v těchto OP nebo v občanském zákoníku na právní poměry mezi Prodejcem a Zákazníkem je vyloučena.
4. Pojmy uvedené v těchto OP s velkým počátečním písmenem budou pro účely těchto OP vykládány následujícím způsobem:
 - i. **Zákazník** znamená třetí osobu, která uzavírá Smlouvu s Prodejcem, přičemž Zákazník je spotřebitelem, jestliže se jedná o fyzickou osobu, který Smlouvu uzavírá mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, a v takovém případě se vztahy výslovně neupravené těmito OP řídí OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
 - ii. **Digitální dárkový kupon** znamená kód definovaný dle podmínek Partnera a jím vydaný, v dané nominální hodnotě, který slouží k nákupu zboží a služeb na webu nebo ve fyzickém obchodě Partnera.
 - iii. **Partner** znamená smluvního partnera Prodejce, jehož Digitální dárkové kupony na základě smlouvy s Partnerem Prodejce zprostředkovává.
 - iv. **Vstupenka** znamená VIP vstupenku do O2 areny na vybranou sportovní nebo kulturní akci, případně jinou vstupenku dle nabídky Prodejce, opravňující jejího držitele k účasti na vybrané sportovní či kulturní akci.
 - v. **Platební metoda** znamená způsob placení za objednané Digitální dárkové kupony či Vstupenky, přičemž je možná pouze platba kartou prostřednictvím platební brány (dle typu zboží a služby lze využít

platbu standardní bankovní kartou nebo tam, kde je to v souladu s právními předpisy možné, platbu tzv. benefiční kartou vydanou některou ze společností poskytujících tyto typy karet).

2. Popis poskytovaných služeb

1. Prodejce se na základě Smlouvy zavazuje zajistit pro Zákazníka Digitální dárkové kupony vydávané vybranými Partnery nebo Vstupenky, a to po provedení platby stanovené ceny za Digitální dárkový kupon či Vstupenky vybranou Platební metodou. Digitálními dárkovými kupony je pak Zákazník oprávněn za podmínek stanovených jednotlivými Partnery zaplatit cenu zboží a služeb, které tyto Partneři poskytují. Uplatnění Digitálního dárkového kuponu se řídí podmínkami jednotlivých Partnerů. Vstupenky pak opravňují držitele k účasti na vybraných sportovních či kulturních akcích, přičemž podmínky účasti na těchto kulturních či sportovních akcích se řídí pravidly pořadatele příslušné akce a Zákazník je povinen tato pravidla respektovat.
2. Zákazník na základě Smlouvy uhradí cenu Digitálního dárkového kuponu (nebo kuponů) či Vstupenek v souladu s objednávkou provedenou prostřednictvím Aplikace storymarket.cz, kde je zároveň uvedena cena těchto kuponů a Vstupenek. Úhrada ceny se provádí výhradně Platební metodou.

3. Uzavření a obsah Smlouvy

1. Pro objednání Digitálního dárkového kuponu Zákazník vyplní objednávkový formulář prostřednictvím Aplikace storymarket.cz, a to zvolením Partnera, hodnoty a počtu Digitálních dárkových kuponů nebo zvolením Vstupenky a konkrétní akce, které se Vstupenka týká, vyplněním dalších požadovaných údajů v objednávkovém formuláři (e-mailové adresy), výslovnou akceptací těchto OP, potvrzením, že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů, dále prohlášením, že pokud Digitální dárkové kupony bude hradit tzv. benefiční kartou, tak je využije pouze k účelu, stanovenému platnými právními předpisy. Objednávku Zákazník Prodejci potvrdí a odešle kliknutím na příslušné objednávkové tlačítko „ZÁVAZNĚ OBJEDNAT A ZAPLATIT“. Potvrzení obsahu objednávkového formuláře a kliknutí na objednávkové tlačítko je závazným návrhem Smlouvy, kterým Zákazník Prodejce žádá o poskytnutí služeb dle těchto OP a zavazuje se za objednané Digitální dárkové kupony či Vstupenky zaplatit. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito OP a potvrzení Zákazníka o tom, že se s těmito OP seznámil. Při vyplňování objednávkového formuláře je Zákazník povinen uvádět správné a pravdivé údaje. Údaje uvedené Zákazníkem v objednávkovém formuláři jsou Prodejcem považovány za správné a pravdivé. Prodejce nenese odpovědnost za následky spojené s poskytnutím nesprávných či nepravdivých údajů Zákazníkem.
2. Podmínkou uzavření Smlouvy je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení Zákazníka o tom, že se seznámil, souhlasí a přijímá veškerá ustanovení těchto OP, a to formou zaškrtnutí pole „Souhlasím s obchodními podmínkami a seznámil jsem se se zásadami zpracování osobních údajů“ v Aplikaci před odesláním objednávkového formuláře, čímž Zákazník současně potvrzuje, že se seznámil se zásadami ochrany osobních údajů, dostupnými na internetové adrese

<https://www.storymarket.cz/ochrana-osobnich-udaju.html>.

3. Zákazník současně v Aplikaci před odesláním objednávkového formuláře může, ale nemusí, udělit Prodejci souhlas se zasíláním obchodních sdělení a zpracováním osobních údajů pro marketingové účely zaškrtnutím pole „Souhlasím se zpracováním osobních údajů a se zasíláním obchodních sdělení“, přičemž úplné znění souhlasu je obsaženo v samostatném dokumentu přístupném prostřednictvím Aplikace označeném jako souhlas se zpracováním osobních údajů a se zasíláním obchodních sdělení.
4. Před odesláním objednávky Prodejci je Zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávkového formuláře vložil.
5. Zaplacením ceny uvedené v objednávkovém formuláři Zákazník uhradí zálohu na objednanou službu, která bude Zákazníkovi Prodejcem vrácena v případě, že nedojde k uzavření Smlouvy a Zákazníkovi nebude zaslán Digitální dárkový kupon či Vstupenka. Závazek uhradit cenu uvedenou v objednávce je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodejce.
6. Prodejce potvrdí přijetí objednávky prostřednictvím e-mailu na adresu uvedenou Zákazníkem v objednávkovém formuláři. Prodejce zároveň s potvrzením přijetí objednávky zašle na adresu uvedenou Zákazníkem v objednávkovém formuláři znění těchto OP. **Smlouva mezi Prodejcem a Zákazníkem je uzavřena okamžikem doručení Digitálního dárkového kuponu či Vstupenky Zákazníkovi na e-mailovou adresu uvedenou Zákazníkem v objednávkovém formuláři.** Prodejce si vyhrazuje právo neuzavřít Smlouvu s konkrétním Zákazníkem.
7. Digitální dárkový kupon objednaný dle vyplněného obsahu objednávkového formuláře bude Zákazníkovi zaslán buď zároveň s potvrzením přijetí objednávky nebo bezodkladně poté, nejpozději však do dvou pracovních dnů. Aktivace Digitálního dárkového kuponu pak může trvat až 14 hodin, a to v závislosti na Partnerovi.
8. Vstupenka objednaná dle vyplněného obsahu objednávkového formuláře bude Zákazníkovi zaslána nejpozději 14 dní před plánovaným začátkem akce.
9. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Prodejce nenese odpovědnost za případné chyby při přenosu dat či jiné vady způsobené v důsledku zásahu vyšší moci.
10. Smlouva není zprostředkovatelskou smlouvou, komisí, příkazem, smlouvou o obchodním zastoupení, licencí ani smlouvou o dílo. Prodejce se na základě Smlouvy nestává zástupcem či zmocněncem Zákazníka. Smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení občanského zákoníku, která se týkají shora uvedených smluvních typů.
11. Ceny v Aplikaci jsou uvedené včetně daně z přidané hodnoty a jsou konečné. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní Aplikace.

4. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zákazník je povinen poskytnout pro uzavření Smlouvy pravdivé, úplné, přesné a správné údaje.
2. V případě, že Zákazník využívá jako Platební metodu tzv. „benefitní kartu“ je povinen respektovat platné právní předpisy, zejména to, že je oprávněn objednávat partnerské poukazy, tj. Digitální dárkové kupony či Vstupenky jen pro vlastní potřebu a využití. Zákazník je povinen nakládat s Digitálními dárkovými kupony a Vstupenkami v souladu s těmito OP a platnými právními předpisy. Zákazník zejména není oprávněn Digitální dárkové kupony a Vstupenky zprostředkovávat nebo jinak poskytovat třetím osobám.
3. Veškerá prezentace Digitálních dárkových kuponů a Vstupenek ve webovém rozhraní Aplikace storymarket.cz je informativního charakteru a Prodejce není povinen uzavřít se Zákazníkem ohledně dotčeného kuponu Smlouvu. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže Prodejce splnit, zašle Zákazníkovi na e-mailovou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři jinou možnou variantu objednávky a vyžádá si stanovisko Zákazníka. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh Smlouvy a Smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací nové nabídky Zákazníkem prostřednictvím e-mailu.
4. Prodejce si vyhrazuje právo ve výjimečných případech vybraný Digitální dárkový kupon či Vstupenku nedodat, a to zejména v případě, že v Aplikaci byly uváděny omylem zjevně chybné či nestandardní údaje zejména o ceně a dále je-li služba u Partnera již trvale nedostupná. Prodejce se zavazuje v takovýchto případech vrátit Zákazníkovi finanční částku uhrazenou na základě Smlouvy či jako zálohu. Zákazníkovi v takovém případě nevzniká nárok na náhradu žádných nákladů či škody.

5. Splnění Smlouvy a nemožnost od Smlouvy odstoupit

1. Smlouva je splněna poskytnutím Digitálního dárkového kuponu či Vstupenky Zákazníkovi dle jeho objednávky, tj. zasláním Digitálního dárkového kuponu či Vstupenky na e-mail uvedený Zákazníkem v objednávkovém formuláři.
2. **Zákazník tímto výslovně souhlasí se započítáním plnění a poskytnutím Digitálního dárkového kuponu či Vstupenky, tj. splněním Smlouvy, před uplynutím čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 1829 odst. 1 OZ. Prodejce upozorňuje, že Zákazník v důsledku této skutečnosti nemá právo od Smlouvy odstoupit v souladu s ustanovením § 1837 písm. a) OZ.**
3. Prodejce upozorňuje, že s ohledem na charakter poskytované služby, kdy jsou Digitální dárkové kupony či Vstupenky poskytnuty Zákazníkovi automaticky po přijetí platby, resp. před uplynutím čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 1829 odst. 1 OZ, není tedy možné Digitální dárkové kupony či Vstupenky vrátit a od Smlouvy odstoupit.

6. Ochrana a zpracování osobních údajů

Z důvodu požadavku odlišitelnosti je Zákazník o všech informacích týkajících

se ochrany osobních údajů informován na základě zvláštního dokumentu dostupného na internetové adrese <https://www.storymarket.cz/ochrana-osobnich-udaju.html>, přičemž před odesláním objednávkového formuláře musí Zákazník potvrdit, že se s těmito informacemi seznámil.

7. Odpovědnost a reklamace

1. Prodejce neodpovídá za poskytnutí plnění ze strany Partnerů, ani za jakoukoliv škodu či nemajetkovou újmu, která vznikne Zákazníkovi v důsledku nákupu zboží a služeb za Digitální dárkové kupony, účasti na sportovní či kulturní akci na základě Vstupenky či jiným způsobem v důsledku jednání či opomenutí Partnerů. Zákazník bere na vědomí, že Prodejce neodpovídá za kvalitu zboží a služeb čerpaných s využitím Digitálních dárkových kuponů či sportovních a kulturních akcí, k účasti na kterých opravňuje držitele Vstupenka, ani nepřebírá odpovědnost za možná rizika, která mohou být pro Zákazníka s čerpáním služeb u Partnerů či účastí na sportovních a kulturních akcích spojena.
2. Je-li Zákazník přesvědčen, že Prodejce v konkrétním případě nepostupoval podle Smlouvy a těchto OP, může Zákazník uplatnit vůči Prodejci reklamaci dle tohoto článku. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti Prodejce za vady se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy zejména občanským zákoníkem. Prodejce odpovídá za to, že poskytovaná služba odpovídá Smlouvě a těmto OP. V případě, že služba není poskytována v souladu se Smlouvou a OP, má Zákazník právo na to, aby Prodejce bezplatně a bez zbytečného odkladu podle požadavku Zákazníka vadu odstranil. Toto ustanovení neplatí, pokud vady vznikly v důsledku jednání či opomenutí Zákazníka.
3. Práva z odpovědnosti Prodejce za vady služeb poskytovaných dle těchto OP může Zákazník uplatnit u Prodejce elektronicky na adrese info@storymarket.cz.
4. Je-li vadné plnění podstatným porušením Smlouvy, má Zákazník právo:
 - na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci;
 - na odstranění vady opravou Digitálního dárkového kuponu nebo Vstupenky (např. opravou jeho kódu);
 - na přiměřenou slevu; nebo
 - odstoupit od Smlouvy.
5. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením Smlouvy, má Zákazník právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.
6. Prodejce je povinen o reklamaci rozhodnout bez zbytečného odkladu, ve složitějších případech do tří pracovních dnů. Prodejce je povinen vydat Zákazníkovi písemné potvrzení, ve kterém uvede datum a místo uplatnění reklamace, charakteristiku vytýkané vady, Zákazníkem požadovaný způsob vyřízení reklamace a způsob jakým bude informován o jejím vyřízení. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se smluvní strany nedohodnou na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení Smlouvy. Způsob vyřízení reklamace a dobu jejího trvání je Prodejce povinen Zákazníkovi písemně potvrdit.

Zákazník není oprávněn bez souhlasu Prodejce měnit jednou zvolený způsob vyřízení reklamace vyjma situace, kdy jím zvolený způsob řešení není možno vůbec nebo včas uskutečnit. Je-li reklamáce uznána za oprávněnou, má Zákazník právo na úhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním svého práva. Kdo má právo podle § 1923 OZ, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud Prodejce namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

8. Závěrečná ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti 26.08.2023, přičemž jsou od uvedeného data k dispozici na internetových stránkách storymarket.cz.
2. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se Smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena e-mailem nebo prostřednictvím Aplikace. Zákazníkovi je doručováno na elektronickou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři. Písemnosti doručované Zákazníkovi se v případě pochybností považují za doručené třetím dnem po odeslání.
3. Znění těchto OP může Prodejce měnit či doplňovat i bez souhlasu Zákazníka. Změny nebo doplnění vstupují v platnost dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách storymarket.cz. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti Zákazníků vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 57/15, 120 00, Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa www.coi.cz.
5. Nabídky zobrazované v Aplikaci jsou řazeny náhodně.
6. Zákazník potvrzuje, že se s těmito OP seznámil, porozuměl jim, souhlasí s nimi a nepovažuje obsah žádného ustanovení OP za pro sebe zvláště nevýhodný. Smlouva, včetně těchto OP, je archivována Prodejcem v elektronické podobě a není dálkově přístupná.